

Corporate Communication Cluster Vienna

Strategische PR – State Of The Art

- Der CCCV ist als Verein organisiert. Mitglieder sind Topunternehmen in Österreich.
- Die Mitglieder arbeiten nach einem hohen, einheitlichen PR Verständnis. Ziel der PR Manager ist es, im Cluster voneinander zu lernen und noch besser zu werden.
- Die Grundlagen für strategische PR wurden im CCCV geschaffen.

- Jetzt geht es um die Umsetzung und Ausrichtung der Unternehmenskommunikation in den Unternehmen.
- Beim CCCV Mitglied zu sein, bedeutet einen regen Austausch von PR Fachleuten unter wissenschaftlicher Begleitung
- Die Evaluierung der PR ist Grundlage für eine Prozessoptimierung und schafft Transparenz in den Unternehmen. Sie beantwortet die Frage: welchen Beitrag leistet die PR zum Unternehmenserfolg.

Firmenmitglieder im Corporate Communication Cluster Vienna

A1-Telekom Austria
AIT Austrian Institute of Technology GmbH
Ärztchamber OÖ
Austrian Airlines
Bank Austria
Gebietskrankenkasse OÖ
Henkel Central Eastern Europe
Japan Tobacco International – Austria Tabak
ÖBB
OMV
PremiaMed
REWE Austria
RHI
Roche
Siemens
voestalpine

Stand 2011



A1 Telekom Austria



Ziele des CCCV

PR-Excellence durch...

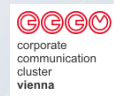
- ... einheitliche, durchgängige Prozesse für Unternehmenskommunikation
- ... einheitliche, messbare Standards
- ... Benchmarking
- ... Best Practice Beispiele



- Grundlagen für eine ganzheitliche Unternehmenskommunikation nach einem integrierten Ansatz
- Qualitätsnachweis für ganzheitliche Unternehmenskommunikation durch Zertifizierung

Strategische PR „state of the art“ braucht ...

- ✓ ... klare Definitionen und Aufgabengebiete
- ✓ ... objektive Entscheidungsgrundlagen
- ✓ ... messbare PR-Ziele
- ✓ ... Anbindung an Management-Tools (z.B. Balanced Scorecard)
- ✓ ... Verknüpfung mit Unternehmenszielen
- ✓ ... Definition der Wertschöpfung für das Unternehmen
- ✓ ... Grundlagen für das Controlling



Corporate Communication Cluster Vienna Vereins-Struktur



Vorstand



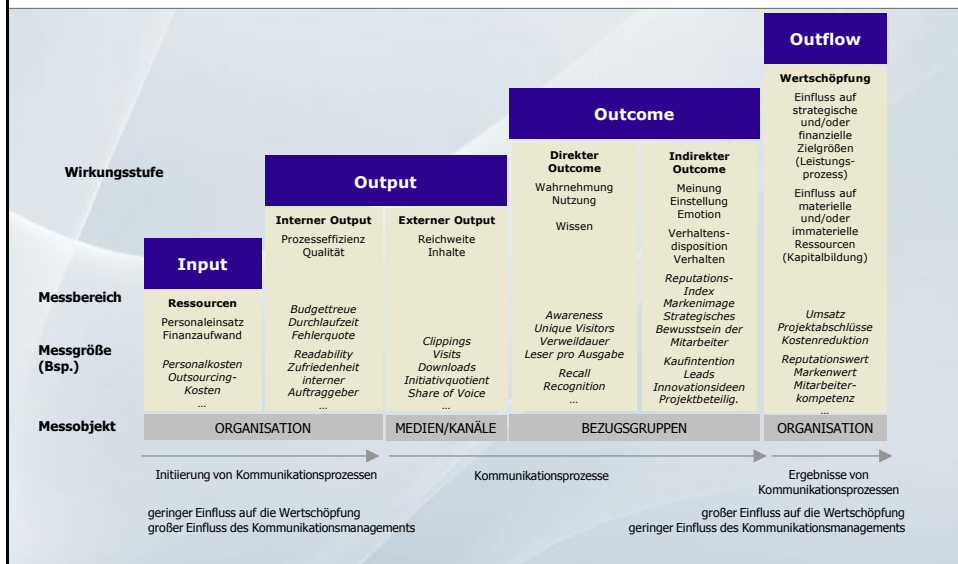
Gerlinde Wiesner Milestones | Martin Bredl A1Telekom | Christoph Bruckner Milestones | Nicole Gorfer Roche | Michael Hlava AIT | Petra Müller Premiamed | Alfred Ruhaltinger Kovar&Köppel | Sabine Schauer Henkel | Harald Schmadlbauer OÖ GKK | Ingrid Vogl

Wissenschaftlicher Beirat

UNIVERSITÄT LEIPZIG
 Ansgar Zerfaß
 Uni Leipzig

Diana Ingenhoff
 Uni Fribourg

Kennzahlen Struktur der Berufsverbände in D-A-CH



Arbeitsunterlagen: Das Kennzahlenbooklet mit Steckbriefen, Fragebögen und Excel-Tabellen.



CCC Excellence Indicators Kennzahlenbooklet

Wien / Linz, 2010

UNIVERSITÄT LEIPZIG
corporate communication cluster vienna

STATE COMMUNICATION CLUSTER VIENNA - CCCV

SCEN
Erhebung zum CCCV-Kennzahlenbooklet

CCCV
corporate communication cluster vienna


Wirkungsstufe	External Output
Zuordnung Kernprozess	Themenmanagement

Beispiel: Kennzahlen Presse- und Medienarbeit



– Überblick der Kennzahlen –

- Zufriedenheit der Journalisten mit der Information und Kommunikation
- Reputation
- Reichweite
- Anzeigenäquivalenzwert



- Erreichungsgrad Zielmedien
- Text-Bild-Quotient
- Tonalität
- Initiativquotient
- Anzahl der Artikel
- Share of Voice
- Medienimage
- Anzahl der Journalistenkontakte
- Anzahl der Artikel
- Mediendurchdringungsindex
- Qualität und Aktualität des Presseverteilers


– Ausgewählte Kennzahlen –

Output

- ✓ Intern: Prozess- und Servicezufriedenheit Medien,
- ✓ Extern: Resonanzquotient, Tonalität, ...

Outcome

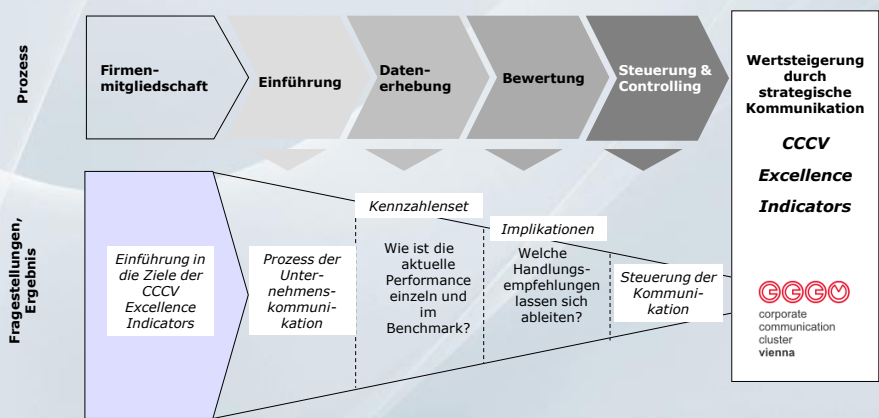
- ✓ Direkt: Inhaltliche Zufriedenheit Journalisten, ...
- ✓ Indirekt: Gesamtschätzung Journalisten



Corporate Communication Cluster Vienna



Die Arbeit mit den CCCV Excellence Indicators



Kontakt

Gerlinde Wiesner, Christoph Bruckner

Alser Straße 32/3, 1090 Wien
Tel: +43 (0)1 890 04 29 - 0
Fax: +43 (0)1 890 04 29 - 10
E-Mail: office@minc.at

An der Sonnleithen 16, 4020 Linz
Tel.: +43 (0)732 348 302
Fax: +43 (0)732 348 302-77
E-Mail: office.linz@minc.at

<http://www.minc.at>