

Unternehmerland Steiermark

Fach-Event zum Auftakt des Hidden Champions Contest 2012

am 29. Februar 2012 im ITZ Fürstenfeld

Fachkundige Redner an diesem Abend waren Ing. Norbert Paul Ulbing, Dr. Ludwig Ems und Jochen Ulbing. Die drei Unternehmensberater brachten Beispiele, wie Klein- und Mittelunternehmen nachhaltige Strategien entwickeln können.



Ing. Norbert Paul Ulbing stellte das Prinzip des BeziehungsFlows vor:

Der BeziehungsFlow setzt in Beziehung:

- Menschen mit Menschen
- Menschen mit Ideen, Werten und Visionen
- Menschen mit Dingen (Rohstoffe, Produkte, Dienstleistungen)

Es gibt 7 Prinzipien dieses BeziehungsFlows, auf das Prinzip – „die Einzigartigkeit“ – ging Ing. Ulbing an diesem Abend näher ein.

„... solange ein Unternehmen gegenüber seinem Wettbewerb nicht in mindestens einem Punkt klar im Vorteil ist, hat es keinen Daseinsgrund.“

Bruce Henderson, Gründer der Boston Consulting Group

Als eines seiner Best Practice Unternehmen brachte Ing. Ulbing, Herrn Karl Zotter – „Führend in Großgruppenfotografie“ ein. Dieser berichtete über die Beweggründe sich auf ein Thema zu spezialisieren und wie er es geschafft hat, sich österreichweit mit dem Schwerpunkt Großgruppenfotografie zu positionieren. Natürlich hat er dafür auch schwierige Entscheidungen getroffen und sich von Bestehenden verabschiedet. So wurde z.B. die Werbeagentur verkauft und die Mitarbeiter vom Vorhaben überzeugt. Die Investition hat sich gelohnt, er ist der einzige, der beeindruckende 800 Personen auf einem Foto ablichten kann und bekannte Persönlichkeiten wie der Bundespräsident, sowie namhafte Unternehmen (z.B. ACC) traten vor die Linse. „Was man macht, muss man mit Liebe machen“. Aus heutiger Sicht hätte Herr Zotter die Positionierung ein paar Jahre früher umgesetzt, alles andere würde er gleich machen.



Nach diesem beeindruckenden Interview, stellte Dr. Ludwig Ems eine weitere Möglichkeit vor, sich nachhaltig am Markt zu behaupten. Die Vorgehensweisen mit effizienten Managementmethoden der beiden Fürstenfelder Erfolgsunternehmen Hofer Medical und ACC Austria machen deutlich, dass Innovation heute und morgen wirken muss. Heute müssen die Änderungen herbeigeführt und die Fähigkeiten aufgebaut werden, damit man Morgen den Nutzen daraus ziehen kann.

Mit dem Innovations-Benchmark hat das Gründer- und Servicezentrum Fürstenfeld das Angebot, dass sich regionale Betriebe mit 1.000 Unternehmen aus ganz Europa messen

können und so eine gesamtheitliche Betrachtung des eigenen Unternehmens erhalten. Insgesamt haben in den letzten 5 Jahren bereits 16.000 Firmen an diesem Innovations-Benchmark teilgenommen.

Nach der Auswertung des Benchmarks bleibt die Frage offen, wie mache ich jetzt weiter und wer kann mich dabei monetär unterstützen?

Dafür hat Jochen Ulbing, Consultant der Wirtschaftsinitiative Nachhaltigkeit (WIN), ein Paket geschnürt und vorgestellt.

Um nicht zu den 7000 Konkursen im Jahr zu gehören, müssen Unternehmen überlegen, was Kunden wollen und wie diesen klar gemacht wird, dass sie ein Produkt von mir wollen?

Lösung: Nachhaltigkeits-Check.

Dieser beinhaltet im Teil 1 einen Workshop in einer Gruppe mit anderen UnternehmerInnen mit folgenden Zielen:

- mehr Zukunftsfähigkeit bzw. –sicherheit
- besser und leichter Entscheidungen treffen
- konkrete Umsetzungsaufgaben für Ihr Unternehmen
- konstruktive Gedankenaustausch mit anderen Unternehmern
- Erfahrung und Wissen der Berater
- Teilnahme am Hidden Champions Contest

Die nächsten Schritte sind ein Nachhaltigkeits-Check vor Ort inkl. Durchführung des Innovations-Benchmarks. Im Anschluss nimmt der Berater die Auswertung vor und es findet ein Feedbackgespräch mit dem GZSZ betreffend des Benchmarks-Ergebnisses statt. Dieses Paket kostet dem Unternehmen nur € 440,- statt € 1.440,- mit dem WIN Nachhaltigkeits-Check.

Ablauf:

- Teil 1: Grundlagenworkshop in der Gruppe
 - Erste Gruppe am: 20.3.2012 von 13:00 bis 17:00 h
 - Zweite Gruppe am: 28.3.2012 von 13:00 bis 17:00 h
- Teil 2: Nachhaltigkeits-Check individuell vor Ort
 - Im Zeitraum April

All jene Unternehmen, die die Chance auf den Nachhaltigkeits-Check noch ergreifen möchten, bitten wir, sich umgehend im GZSZ unter office@gzsz-ff.at oder 03382/ 543 21 anzumelden!

Wir erinnern Sie daran, dass die WIN pro Unternehmen € 1.000,- Förderung genehmigt und somit für Sie nur eine Investition von € 440,- anfällt!!

Wir bedanken uns für diesen interessanten Abend und freuen uns auf Ihre Teilnahme beim nächsten Mal.

