

## **MIT 7 SCHRITTEN ZUM VOLLEN HAUS** EFFIZIENTES MARKETING IM TOURISMUS

- 1. Urlaubsmotive**  
Warum packen Menschen die Koffer, um den Urlaub bei Ihnen zu verbringen?  
z.B.: Landschaft & Natur, Ruhe, Gute Luft/Klima, Gastfreundschaft
- 2. Informationsquellen**  
Wie informieren sich Ihre zukünftigen Gäste über Urlaubsmöglichkeiten?  
z.B.: Internet & Mundpropaganda!
- 3. Positionierung**  
Wer sind Sie? Welche Art Urlaub bieten Sie an?  
z.B.: Wellnesshotel, Familienhotel, Wanderhotel,...
- 4. Marketingziele**  
Was möchten Sie in der kommenden Saison, im kommenden Jahr erreichen?  
z.B.: Umsatz steigern, Auslastung erhöhen, Neukunden gewinnen,...
- 5. Zielgruppen & Zielmärkte**  
Wer sind Ihre Gäste und woher kommen Sie? Was mögen Ihre Gäste?  
z.B.: Wellnessurlauber, Familien, Geschäftsreisende,...
- 6. Marketingbudget**  
Wie viel Geld fixieren Sie für Marketingmaßnahmen?  
Gutes Marketing muss nicht teuer sein - aber je geringer das Budget ist, umso besser müssen Sie planen!
- 7. Marketing-Mix**  
Welche wirkungsvollen Maßnahmen müssen wann im Laufe des Jahres stattfinden, um die gesteckten Ziele zu erreichen?  
z.B.: Online-Werbung, Kooperationen, Zeitschriften,...und vor allem:

**Begeistern Sie Ihre Gäste vor Ort, Mundpropaganda ist das wichtigste und kostengünstigste Werbemittel!**

### **Steckbrief Martina Riegler**

Nach knapp einem Jahrzehnt bei Steiermark Tourismus als Themenverantwortliche und Leiterin verschiedener Angebotsgruppen biete ich nun mein Marketingwissen Hotels, Ausflugszielen, Angebotsgruppen und Tourismusverbänden direkt an.

Was kann ich für Sie tun?

Tourismusberatung & Tourismusmarketing aus einer Hand – von der Planung bis zur Umsetzung, quasi als Marketingkraft zum Leasen. Damit Sie sich als Gastgeber in Ruhe um Ihre Gäste kümmern können.